



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V.

Gemeinsame Tagung der DGPuK-Fachgruppen Journalistik/Journalismusforschung, Kommunikation und Politik, des Arbeitskreises Politik und Kommunikation und der Fachgruppe Politische Kommunikation der SGKM

Politischer Journalismus: Konstellationen – Muster – Dynamiken **28. – 30. September 2022 an der Universität Trier**

Programm [Änderungen vorbehalten]

▪ **Mittwoch, 28. September 2022**

11:00 Uhr – 13:30 Uhr

Open Communication Science Workshop **C-Gebäude | Raum C 22**

Julian Unkel (Universität Jena & LMU München), organisiert durch das Mittelbaunetzwerk Journalismusforschung (mijofo) und Nachwuchsnetzwerk politische Kommunikation (NapoKo)

14:30 Uhr – 18:30 Uhr

Dissertations-Workshop **A-Gebäude | Raum A 6, A 7, A 8**

Organisiert durch das Mittelbaunetzwerk Journalismusforschung (mijofo) und die Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung

Ab 19:30 Uhr

Get Together

Wirtshaus zur Glocke
Glockenstraße 12, 54290 Trier

Unterstützt durch:



▪ **Donnerstag, 29. September 2022**

Ab 08:30 Uhr

Registrierung

Gästeraum der Mensa Tarforst

09:00 Uhr – 09:15 Uhr

Begrüßung

Audimax

Christian Nuernbergk (Universität Trier), Tagungsorganisator und Sprecher der DGpuK-Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung, Jörg Haßler (LMU München), Sprecher der DGpuK-Fachgruppe Kommunikation und Politik, Michael Jäckel (Universität Trier), Präsident der Universität Trier

09:15 Uhr – 10:00 Uhr

Keynote

Audimax

Andreas Jungherr (Universität Bamberg)

Moderation: Pascal Jürgens (Universität Mainz)

10:00 Uhr – 11:00 Uhr

PANEL 1 – Modelle und Systematisierungen zum Politischen Journalismus

Audimax

Chair: Peter Maurer (Universität Karlstad)

Marlis Prinzing (Hochschule Macromedia Köln) und Roger Blum (Universität Bern)

Varianten im politischen Parallelismus: Vorschlag einer Systematik

[DIGITAL] [WORK IN PROGRESS] *Jakob Ohme¹, Anna-Theresa Mayer¹, Timothy Charlton-Czaplicki² und Christoph Neuberger¹ (Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft, FU Berlin¹, Copenhagen Business School²)*

The dynamic journalistic intermediary model (DJIM) of communicative transaction in a networked public sphere

11:00 Uhr – 11:30 Uhr

Pause

11:30 Uhr – 13:00 Uhr

PANEL 2 – Publikums- und Wirkungsforschung zum Politischen Journalismus

Audimax

Chair: Philipp Müller (Universität Mannheim)

Christian von Sikorski (Universität Koblenz-Landau)

Undifferenzierte (aber nicht differenzierte) Nachrichten über Israels Nahostpolitik erhöhen antisemitische Einstellungen und indirekt die Zustimmung zu antijüdischen politischen Maßnahmen in Deutschland, Österreich, UK und den USA

[WORK IN PROGRESS] *Heidi Schulze (LMU München)*

Far-right News Media Repertoires: An Audience Network Analytical Approach of Right-wing Alternative News Media Audiences

Christina Viehmann, Marlene Schaaf, Oliver Quiring und Mathias Weber (Universität Mainz)

Zwischen Kompromiss und roter Karte – Wie Entscheider politischen Journalismus bewerten und welche Konsequenzen das für ihr Handeln hat

13:00 Uhr – 14:00 Uhr

Mittagessen

Mensa Tarforst *[in Tagungsgebühr inbegriffen]*

14:00 Uhr – 15:30 Uhr

PANEL 3a – Wahlkampf, Journalismus und Soziale Medien

C-Gebäude | HS 5

Chair: Franziska Oehmer-Pedrazzi (Fachhochschule Graubünden)

Annika Sehl (Universität der Bundeswehr München) und Jonas Schützeneder (Hochschule Magdeburg-Stendal)

Politik-Wissen 2 go: Eine Analyse ausgewählter politischer Influencer und ihrer Formate im Kontext der Bundestagswahl 2021

[WORK IN PROGRESS] *Corinna Oschatz (University of Amsterdam), Sebastian Stier (GESIS – Leibniz Institut für Sozialwissenschaften Köln), Dylan Paltra (Universität Zürich), Teresa Gil-Lopez (University Carlos III of Madrid) und Tanjev Schultz (Universität Mainz)*

The Use of Tweets in Political News Coverage In- and Outside Election Campaigns: Examining Potential Effects on News Media Quality

[WORK IN PROGRESS] *Nina Fabiola Schumacher und Christian Nuernbergk (Universität Trier)*

Vergleichende Politikberichterstattung auf Twitter: Der Bundestagswahlkampf 2021 aus journalistischer und politischer Perspektive

Anna Gaul, Elisabeth Schmidbauer, Katharina Schlosser, Anna-Katharina Wurst und Jörg Haßler (LMU München)

Agenda-Building, Multiplikatorwirkung oder opportunes Gatekeeping? – Die strategische Nutzung von Hyperlinks in Kampagnenposts zur Bundestagswahl 2021 auf Facebook und Instagram

PANEL 3b – Politische Berichterstattung zwischen Mustern und Frames C-Gebäude | HS 6

Chair: Daniel Nölleke (Deutsche Sporthochschule Köln)

Renée Lugschitz¹, Michael Graßl², Andy Kaltenbrunner¹, Korbinian Klinghardt², Maïke Körner² und Jonas Schützeneder³ (Österreichische Akademie der Wissenschaften/Medienhaus Wien¹, Universität Eichstätt-Ingolstadt², Hochschule Magdeburg-Stendal³)

Kollaborativer/investigativer Journalismus in der Politikberichterstattung – Eine Innovation im Vergleich Deutschland und Österreich

Katharina Ludwig, Chung-hong Chan, Rainer Freudenthaler, Philipp Müller und Hartmut Wessler (Universität Mannheim, Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung)

Gruppenbezogener Rassismus im politischen Journalismus? Eine automatisierte Analyse expliziter und impliziter Stigmatisierungen ethnischer und religiöser Gruppen in der medialen Öffentlichkeit Deutschlands

Sarah-Michelle Nienhaus (Universität Düsseldorf)

Die „größte Herausforderung seit dem Zweiten Weltkrieg“ – Eine inhaltsanalytische Betrachtung medialen Framings der COVID-19-Pandemie

15:30 Uhr – 16:00 Uhr

Pause

16:00 Uhr – 17:30 Uhr

PANEL 4 – Influencer und Politischer Plattformjournalismus Audimax

Chair: Valerie Hase (LMU München)

Dominique Wirz und Florin Zai (Universität Fribourg)

Politischer Journalismus auf Instagram: Wie viel Information steckt in den Instagram-Stories von Schweizer Nachrichtenmedien?

Paula Nitschke und Markus Schug (Universität Augsburg)

Politische Online-Influencer:innen als neue Intermediäre

[DIGITAL] [WORK IN PROGRESS] *Lisa Merten, Hannah Immler (Leibniz-Institut für Medienforschung Hamburg) und Morteza Shahrezaye (Universität St. Gallen)*

Closing the gap in news exposure? Investigating influencers' potential for connecting "news-poor" Instagram users to current affairs content

17:30 Uhr – 17:45 Uhr

Pause

17:45 Uhr – 18:30 Uhr

Mitgliederversammlungen und AK-Sitzungen

C-Gebäude | HS 5 (Journalistik/Journalismusforschung)

C-Gebäude | HS 6 (Kommunikation und Politik)

Ab 20:00 Uhr

Abendessen

Weinwirtschaft Friedrich Wilhelm *[in Tagungsgebühr inbegriffen]*

Weberbach 75, 54290 Trier

*Feierliche Buchtaufe „Handbuch Politischer Journalismus“ (hrsg. von Marlis Prinzing und Roger Blum)
unterstützt durch den Verlag Herbert von Halem*

▪ Freitag, 30. September 2022

09:15 Uhr – 10:15 Uhr

PANEL 5 – Vertrauen in Medien und Politischen Journalismus

Audimax

Chair: Ralf Hohlfeld (Universität Passau)

Jakob Henke (TU Dortmund)

Methodische Herausforderungen der Medienvertrauensforschung

Stefanie Holtrup (TU Dortmund)

Polarisierung, politisches Involvement und Genauigkeit von Nachrichten – Analyse der Kausalbeziehungen mit Vertrauen in die politische Berichterstattung zur Bundestagswahl 2021

10:15 Uhr – 10:30 Uhr

Pause

10:30 Uhr – 12:00 Uhr

PANEL 6 – Beziehungen zwischen Journalismus und Publikum

Audimax

Chair: Annika Sehl (Universität der Bundeswehr München)

[WORK IN PROGRESS] *Bernadette Uth, Helena Stehle (Universität Münster), Hanne Detel (Universität Tübingen), Claudia Wilhelm (Universität Wien) und Nicole Podschuweit (Universität Erfurt)*

Die Journalismus-Publikums-Beziehung als Herausforderung für politischen Journalismus. Eine Literaturanalyse zu Verständnis und Modellierungen

[WORK IN PROGRESS] *Hanne Detel (Universität Tübingen), Bernadette Uth, Helena Stehle (Universität Münster) und Nicole Podschuweit (Universität Erfurt)*

Austausch (un)erwünscht? Eine qualitative Befragung von Journalist*innen und Publikumsmitgliedern zu den Erwartungen an die wechselseitige Interaktion in digitalen Mediumumgebungen

Hannah Schmidt, Jakob Henke, Niklas Kastor, Thomas Roessing, Günther Rager und Michael Steinbrecher (TU Dortmund)

Nähe vs. Unabhängigkeit: Die Haltung des Publikums zum Journalismus im Verhältnis zu dem wahrgenommen politischen und wirtschaftlichen Einfluss auf den Journalismus

12:00 Uhr – 12:30 Uhr

Mittagsimbiss

Gästeraum der Mensa Tarforst *[in Tagungsgebühr inbegriffen]*

12:30 Uhr – 14:00 Uhr

PANEL 7a – Twitter und Politischer Journalismus

C-Gebäude | HS 5

Chair: Christian Nuernbergk (Universität Trier)

Peter Maurer und Christian Nuernbergk (Universität Trier)

Verwendung und Verbreitung Pandemie-bezogener Frames in Tweets deutscher Journalist:innen:
Eine automatisierte Topic- und Netzwerk-Analyse

[WORK IN PROGRESS] *Svenja Diedrich und Steffen Kolb (HTW Berlin)*

Hier privat? Die Kommunikation deutschsprachiger Politikjournalist*innen auf Twitter

Maximilian Eder (Universität der Bundeswehr München)

„B'soffene G'schicht“ oder nicht? Journalistisches Framing der Ibiza-Affäre in Deutschland und Österreich

PANEL 7b – Offenes Panel

C-Gebäude | HS 6

Chair: Jörg Haßler (LMU München)

[WORK IN PROGRESS] *Viorela Dan (LMU München)*

Fact-Checking in Deutschland. Eine Interviewstudie zu Publikumsvorstellungen, Rollenverständnissen und der Einschätzung der Wirksamkeit von Faktenchecks

Simon Kruschinski, Maria Deichmann, David Haun und Nina Steinfeltz (Universität Mainz)

Inhaltsleere oder informative TV-Formate?! Eine empirische Analyse zu den Themen und Kommunikationsstrategien der drei Spitzenkandidierenden bei den drei TV-Triellen 2021

Lara Kobilke und Thomas Zerback (LMU München)

The relationship between alternative media use and expressive, protest-based, and traditional political participation: A latent growth modeling approach

[WORK IN PROGRESS] *Katarina Bader, Carolin Jansen und Lars Rinsdorf (Hochschule der Medien Stuttgart)*

Akteursnetzwerke und Themenstrukturen von Desinformation in Messengerdiensten

14:05 Uhr – 14:15 Uhr

Verabschiedung

Audimax